

2013-2018中国动漫产业市 场监测及行业前景调研分析分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018中国动漫产业市场监测及行业前景调研分析分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/L31618B367.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

“动漫”是动画和漫画的合称与缩写。在其他语言相当少用。随着现代传媒技术的发展，动画（animation或anime）和漫画（comics，manga；特别是故事性漫画）之间联系日趋紧密，两者常被合而为“动漫”。

近年来，在国家政策的大力扶持和业内企业的不断努力下，我国动漫产业进入快速发展时期，市场规模持续扩张，经济效益显著。2011年全国电视动画生产分钟数达27万分钟。动漫产值从2005年不足100亿元人民币，增加到2011年的621.72亿元，年均增长率超过40%，已成为世界动漫生产大国。

《2013-2018中国动漫产业市场监测及行业前景调研分析报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于动漫产业的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为动漫产业市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了动漫产业的行业概况、市场发展现状及动漫产业市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究**市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对**行业行业前景调研及投资价值进行了研究，并提出了我们对动漫产业投资的建议。

第一章2011-2012年动漫产业链概述

第一节产业研究界定

一动漫产业范围界定

二产业隶属行业界定

三动漫产业产品范围

第二节动漫产业链分析

一动漫产业链分析

二动画原创市场分析

三加工动画市场分析

四衍生品制售分析

第三节美国动漫产业链

一漫画

二电影动画

三电视动画

四动漫衍生产品

第四节日本动漫产业链

一漫画连载

二动画片

三动漫关联产业

第二章2011-2012年全球动漫产业背景

第一节全球动漫产业市场

一美国动漫产业

二日本动漫产业

三韩国动漫产业

四印度动画产业

第二节日本产业深度分析

一日本动漫产业市场规模

二日本漫画市场规模

三日本电子漫画市场规模

四日本TV动画投资经营分析

五日本动画产业发展政策

六日本动漫产业成功原因分析

七日本动漫存在的问题分析

八日本动漫产业模式优势

第三章2011-2012年中国动漫产业现状

第一节中国动漫产业发展阶段

一第一阶段（1926-1966）

二第二阶段（1976-1990）

三第三阶段（1990-2002）

四第四阶段（2002-2006）

五第五阶段（2006年4月至今）

第二节动漫企业类型分析

一单纯动画制作企业

二动画制作加上衍生品开发

三加工动画兼做动漫影视制作

四动画制作和播出

五加工动画

第三节产业盈利能力分析

一动漫产业链盈利分析

二动漫盈利现状分析

第四节中国动漫产业瓶颈

一加工多原创少

二尚未形成完整的产业链

三动漫人才紧缺抢手

四文化环境和传播渠道过窄

第五节动漫成长市场分析

一网络动漫产业

二手机动漫产业

第四章2011-2012年中国文化创意产业

第一节2012年文化创意产业发展状况

一2012年中国文化产业丰收之年

二中国文化产业仍处于初始阶段

三企业追求利润更须重视社会责任

第二节2012年地区产业政策前瞻

一山西

二上海

三湖南

四广西

第五章2011-2012年国内动漫市场动态

第一节2012年政府相关动态

一2012年政策规划

二2012年政府规范

三2012年产业专项资金

第二节2012年动漫产品分析

一动漫杂志稳中有升

二电视动画片数量大增

三动画电影作品喜忧参半

四手机、网络动漫兴起

第三节2012年动漫产业新态势

一原创动漫大量增加

二企业探索市场化发展道路

三产业发展规模化、集约化

四2012年动画片出口分析

第四节动漫投融资环境分析

一政府力量扶持

二吸引产业外资本注入

三调动产业内资本投入

第五节动漫衍生产品分析

一自有品牌市场渐起

二玩具出口进入冬眠

三衍生产品开发面临障碍

第六章2011-2012年中国动画制作市场分析

第一节2012年动画制作市场分析

一2009-2012年国产动画产量

二2011-2012年推荐优秀动画片

三2012年全国优秀动画频道

四2012年全国优秀动画栏目

五2012年全国优秀动画片

第二节2012年各省国产动画片产量

一2010年动画产品区域格局

二2011年动画产品区域格局

三2012年动画产品区域格局

第三节2012年基地国产动画片产量

一2010年动画基地产量格局

二2011年动画基地产量格局

三2012年动画基地产量格局

第四节2012年企业国产动画片产量

一2010年动画企业产量格局

二2011年动画企业产量格局

三2012年动画企业产量格局

第五节动画加工市场

一动画加工历史

二国内动画加工来源

第六节动漫衍生品市场

一市场潜力分析

二市场现状分析

第七章2011-2012年中国动漫产业政策

第一节国外动漫产业政策调研

一产业定位政策导向

二职能机构指导监管

三资本支持动漫产业分析

四行政手段支持动漫产业分析

第二节中国动漫产业政策解读

一行政组织和行业协会

二经济与产业政策

三产权保护与法制环境

四动漫教育与对外交流合作

五2012年动漫产业政策动态

第八章2011-2012年区域动漫产业及政策

第一节2011-2012年各省动漫产业

一北京动漫

二湖南动漫

三上海动漫

四广东动漫

五江苏动漫

六浙江动漫

七天津动漫

八山东动漫

九河北动漫

十福建动漫

十一江西动漫

十二贵州动漫

十三黑龙江动漫

十四辽宁动漫

第二节2011-2012年重点城市动漫

一广州

二深圳

三常州

四无锡

五济南

六厦门

七南京

八沈阳

九太原市

十福州

十一哈尔滨

十二青岛

十三济南

十四重庆

第九章2011-2012年动漫产业标杆企业

第一节动画制作企业分析

一三辰卡通集团有限公司

二湖南宏梦卡通传播

三广东原创动力文化传播

四浙江中南集团卡通

五重庆视美动画

六北京辉煌动画公司

七上海美术电影制片厂

八央视动画有限公司

第二节动画加工企业分析

一杭州飞龙动画

二武汉江通动画

第三节动漫培训企业分析

一深圳市方块动漫画文化

二汇众益智科技有限公司

第四节漫画杂志企业分析

一 《漫友》

二 《知音漫客》

三 《动漫周刊》

第十章2011-2012年动漫企业盈利能力分析

第一节奥飞动漫

一企业概况

二产品系列

三2011-2012年运营

四2011-2012年盈利

第二节沈阳福娃娃影视动画

一企业概况

二盈利能力分析

第三节沈阳深海动画数字媒体

一企业概况

二盈利能力分析

第四节沈阳四维数码科技

一企业概况

二盈利能力分析

第五节辽宁翡翠电影电视制作

一企业概况

二盈利能力分析

第六节宏广动画（苏州）

一企业概况

二盈利能力分析

第七节杭州飞龙动画材料

一企业概况

二盈利能力分析

第八节沈阳阿拉丁数字科技

一企业概况

二盈利能力分析

第十一章2013-2018年中国动漫产业趋势预测及投资预测分析

第一节2013-2018年中国动漫产业发展趋势分析

- 一、动漫产业发展趋势分析
- 二、动漫产业技术研发趋势分析
- 第二节2013-2018年中国动漫产业市场预测分析
 - 一、动漫产业供给预测分析
 - 二、动漫产业行业现状分析分析
 - 三、动漫市场竞争格局预测分析
- 第三节2013-2018年中国动漫投资机会分析
 - 一、区域投资热点分析
 - 二、投资潜力分析
- 第四节2013-2018年中国动漫产业投资前景分析
 - 一、政策监管日益加强
 - 二、技术风险
 - 三、产业竞争风险
- 第五节2013-2018年中国动漫产业投资环境分析
- 第六节中国动漫产业发展建议及投资前景研究分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/L31618B367.html>